



IL LINGUAGGIO GIORNALISTICO: TEORIE E TECNICHE

Il suddetto corso, rivolto agli studenti, è finalizzato alla conoscenza delle nozioni di base del giornalismo e di comunicazione.

FINALITA' CORSO

Il suddetto corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti un supporto teorico e tecnico per quanto concerne il mondo giornalistico e quello della comunicazione: per questo si auspica che una volta portato a termine suddetto corso possa donare agli studenti una conoscenza a 360 gradi.

L'intero corso si articolerà per un totale di 20 ore al termine delle quali è prevista l'elaborazione di un mini telegiornale, di cui verrà fornita una copia a ogni studente.

Mediante l'ausilio di supporti informatici e cartacei, si vuole offrire agli studenti una panoramica conoscitiva della comunicazione e del giornalismo, puntando l'attenzione non solo sulla carta stampata ma anche sul giornalismo radiofonico e televisivo. Verrà trattato anche il giornalismo on-line. Tutto spiegato da giornalisti che danno praticano la professione.

Dunque conoscere il giornalismo nelle sue parti più nascoste cercando di svelarne i segreti e le informazioni necessarie per poter capire come nasce e come si sviluppa una notizia. E al contempo fornire una completa panoramica conoscitiva della comunicazione, puntando sui concetti di empatia per permettere anche ai più "timidi" di riuscire a comunicare partendo dal principio che "non si può non comunicare".

OBIETTIVO GENERALE

Capire come nasce e si sviluppa un servizio giornalistico, dal comunicato stampa all'edizione definitiva; studiare le regole della comunicazione passando dagli assiomi, le massime di Grice e le componenti di Jakobson.

Maturare una conoscenza base del giornalismo al fine di averne una visione più critica e attenta nel momento in cui si affronterà la lettura di un pezzo o la visione di un servizio giornalistico.

PROGRAMMA CORSO e SVOLGIMENTO LEZIONI

Di seguito si espone il programma del corso che, ricordo, contempla una parte teorica e una pratica.

Per quanto concerne la parte teorica:

- Cosa è il giornalismo
- L'Attività giornalistica
- Il lavoro del giornalista
- Cosa è una notizia
- Criteri di notiziabilità
- Composizione di un giornale
- Cosa è un'agenzia
- Giornalismo televisivo, radiofonico e della carta stampata
- Giornalismo On Line
- Ufficio stampa e addetto stampa
- Cosa è la comunicazione
- Teorie e tecniche della comunicazione
- Assiomi della comunicazione
- Massime di Grice
- Componenti di Jakobson

Per quanto concerne la parte tecnica:

- Creazione di articoli
- Prove di giornalismo radiofonico
- Prove di giornalismo televisivo
- Creazione del telegiornale
- Esercizi di comunicazione

Le 20 ore verranno pertanto suddivise tra parte teorica – che come è evidente occuperà una porzione maggiore delle lezioni – e parte tecnica.

Al fine di evitare di sottoporre i ragazzi a troppe nozioni mnemoniche senza nessun riscontro pratico, le lezioni teoriche e quelle tecniche si alterneranno tra loro. Sempre rispettando le esigenze e gli obiettivi che la classe si prefigge.

Pertanto non si propone uno schema rigido di incontri bensì plasmabile in base alle aspettative e alle necessità che nel corso degli incontri nasceranno.

Durante l'intero corso sono previste esercitazioni su tutte le forme di giornalismo.

Tuttavia, volendo stilare un calendario degli incontri, esso potrà così essere articolato:

- *Prima Lezione*: Conoscenza con la classe: in particolar modo ogni alunno darà vita a una breve presentazione personale che permetterà di procedere a una prima esercitazione, cioè la creazione di piccoli articoli da parte dei compagni e una esercitazione pratica di empatia;
- *Seconda Lezione*: Cosa è il giornalismo; cosa è la comunicazione;
- *Terza Lezione*: L'Attività giornalistica; Massime di Grice; Componenti di Jakobson;
- *Quarta Lezione*: La prima ora: Il lavoro del giornalista; esercitazione di giornalismo e comunicazione;
- *Quinta lezione*: Cosa è una notizia, Criteri di notiziabilità;
- *Sesta Lezione*: La prima ora: Composizione di un giornale; seconda ora: Esercitazione;
- *Settima Lezione*: Prima Ora: Cosa è un'agenzia; Seconda Ora: Esercitazione e Riprese Video per creazione servizi e stesura pezzi;
- *Ottava Lezione*: Giornalismo televisivo, radiofonico e della carta stampata, Giornalismo On Line; Esercitazioni brevi sulle diverse forme di giornalismo;
- *Nona Lezione*: Esercitazione;
- *Decima Lezione*: Ultimazione telegiornale e dibattito conclusivo.

Durante le ore di esercitazione si procederà anche alla correzione dei pezzi scritti dai ragazzi in modo tale da poter dar vita a un confronto costruttivo.

Si prevedono incontri settimanali della durata di due ore ognuno.

Le lezioni saranno in tutto 10 per un totale di 20 ore. Durante le ore di lezione verranno utilizzati supporti informatici nonché la creazione di un prototipo di telegiornale per applicare le nozioni del giornalismo

Poiché il mondo informatico e quello giornalistico si incontreranno spesso nel corso delle lezioni, e il supporto informatico che si utilizzerà per la stesura degli articoli è il Microsoft Word, dove necessario verranno spiegate agli studenti alcune nozioni di base di suddetto programma, ovvero le conoscenze necessarie per la scrittura di un articolo utilizzando un programma informatico.

GESTIONE PROGETTO

Il progetto “Comunicando – il mondo del giornalismo a 360°” è rivolto a tutte le classi.

In aula sarà sempre presente l'insegnante alla quale si affiancherà per alcune lezioni l'esperto di ripresa e montaggio per la realizzazione concreta del telegiornale e la simulazione del giornalismo radiofonico e televisivo.

INSEGNANTI

SARAH DONZUSO:

- Dottoressa magistrale in “Culture e Linguaggi per la Comunicazione”, avendo conseguito la laurea specialistica nel settembre 2006 con la votazione di 110/110 e lode, presso l'Università di Catania, Facoltà di Lettere e Filosofia, discutendo la tesi “L'informazione in 90 secondi. Ovvero teorie e tecniche del giornalismo televisivo”.
- Laureata in Scienze della comunicazione con la votazione di 110/110 discutendo la tesi “La testata giornalistica on line”, relatrice la professoressa Gabriella Alfieri – già presidente del corso di laurea in Scienze della Comunicazione presso la facoltà di Lettere e Filosofia - e la dottoressa Alessandra Faro.
- Giornalista presso la testata televisiva Video Mediterraneo
- Conduttrice di programmi televisivi e radiofonici

- Collabora con la testata online HashtagSicilia.it
- Ha collaborato con il quotidiano “La Gazzetta del Sud”.
- Ha collaborato con il giornale on-line www.latuapagina.it e con la rivista “RadiocorriereTv” e con l’emittente D1 Television.

(si allega curriculum vitae).

ALESSANDRA BONACCORSI

- Dottoressa in Lettere Moderne presso l’Università degli Studi di Catania, giornalista professionista dal 2010. Collaboro con il *Giornale di Sicilia*, con le testate nazionali *Gdweek* e *Mark Up* e con il giornale on line *Economia Sicilia*.
- Negli anni ha collaborato per il settimanale femminile nazionale *Confidenze* edito da Mondadori, per *Milano Finanza*, per il *Quotidiano di Sicilia*.
- Ha creato l’agenzia di comunicazione *Sicilia New Media* che si occupa di uffici stampa. E dirige il magazine femminile on line *Sicilia e Donna* (www.siciliaedonna.it).

Alle due giornaliste si affiancheranno anche altri esponenti del panorama giornalistico locale.

COSTO CORSO

Il corso ha un costo totale di € 600 per ogni classe (più IVA).

Nel costo sono compresi:

- Lezioni teoriche e pratiche;
- Dispense e appunti delle lezioni, dove necessario;
- Supporti tecnici;
- Copie di giornali;
- Realizzazione telegiornale.